

Toegankelijkheidsonderzoek Farmacotherapeutisch Kompas

Resultaten September 2020



Inhoud

Inhoud.....	2
Samenvatting	4
1. Onderzoek.....	5
1.1. Scope	5
1.2. Techniek	5
1.3. Methodologie	5
2. Resultaten.....	6

Disclaimer:

Aan de in dit document gepresenteerde onderzoeksresultaten kunnen geen rechten worden ontleend.

Samenvatting

De website van het Farmacotherapeutisch Kompas te vinden op <https://www.farmacotherapeutischkompas.nl/> voldoet grotendeels aan de toegankelijkheidseisen zoals omschreven in de WCAG 2.1 AA standaard welke is opgesteld door het World Wide Web Consortium. De WCAG 2.1 AA standaard kan worden gevonden op <https://www.w3.org/TR/WCAG21/>.

Waar de website niet voldoet aan de eisen wordt in het onderdeel 'Onderzoek' beschreven.

1. Onderzoek

Introductie

Het Zorginstituut Nederland (ZINL) heeft Sogeti gevraagd onderzoek te doen naar de status van de toegankelijkheid van de websites en de eventueel bijbehorende subdomein(en) van het ZINL. Dit onderzoek en de resultaten daarvan dienen als ondersteuning voor het aanvragen van een getekende en officiële toegankelijkheidsverklaring welke op de betreffende site(s) zal worden gepubliceerd.

In dit document worden de scope, de techniek, de methodologie die gebruikt is om onderzoek te doen, en de resultaten van het betreffende onderzoek behandeld.

1.1. Scope

Dit rapport is geldig voor de website van het Farmacotherapeutisch Kompas, te weten:

<https://www.farmacotherapeutischkompas.nl/>

1.2. Techniek

De hoofdwebsite van het Farmacotherapeutisch Kompas maakt gebruik van een op Java gebaseerd CMS.

1.3. Methodologie

De betreffende website is zowel handmatig als geautomatiseerd getest aan de hand van de guidelines van de WCAG-EM.

De handmatige tests zijn uitgevoerd door steekproefsgewijs door verschillende pagina's van de website te lopen en die op meerdere manieren te onderwerpen aan de nodige testen.

De geautomatiseerde testen zijn uitgevoerd met behulp van de tool Axe Crawler, welke is gebaseerd op de accessibility testing library Axe Core, ontwikkeld door Deque Labs. Deze tool voldoet aan de eisen van de W3C.

2. Resultaten

De onderstaande resultaten zijn aan de hand van handmatige en geautomatiseerde testen naar boven gekomen. Niet opgenomen in deze lijst zijn zaken die geen invloed hebben op de toegankelijkheid van de websites zoals vermeld in onderdeel '1.1 Scope'.

Op basis van deze resultaten verwachten we dat de websites van het Zorginstituut Nederland het label 'voldoet gedeeltelijk' zullen krijgen na het indienen van de toegankelijkheidsverklaringsaanvraag.

1. SC 1.3.1 - Info en relaties [niveau A]

- **Beschrijving van de afwijking:** Het eventuele copyright van een hero-image (al dan niet in een slider) is niet softwarematig geassocieerd met de afbeelding.
- **Oorzaak:** De afbeelding(en) worden in het CMS toegevoegd zonder copyright tekst.
- **Gevolg:** Gebruikers van hulpsoftware zien niet waar het copyright bij hoort.
- **Alternatief:** Geen.
- **Maatregel:** Zo mogelijk verborgen tekst toevoegen die aangeeft dat het copyright gaat over een decoratieve afbeelding.
- **Planning voor de uitvoering van de maatregel:** 31-12-2021

2. SC 1.3.2 - Betekenisvolle volgorde [niveau A]

- **Beschrijving van de afwijking:** Op bepaalde plekken binnen de websites wordt soms een H3 boven een H2 gezet. Gebruikte headings dienen altijd in een semantisch correcte volgorde te staan.
- **Oorzaak:** Bij het invoeren van content is de verkeerde volgorde van headings gebruikt.
- **Gevolg:** Gebruikers van hulpsoftware kunnen moeite hebben met het bepalen en begrijpen van de correcte volgorde van de gepresenteerde informatie.
- **Alternatief:** Geen.
- **Maatregel:** De volgorde van de headings dient aangepast te worden waar dit voorkomt.
- **Planning voor de uitvoering van de maatregel:** 31-12-2021

3. SC 1.4.13 - Content bij hover of focus [niveau AA]

- **Beschrijving van de afwijking:** De opengeklapte zoekfunctie klapt is niet op andere wijze te sluiten dan met wijziging van focus.
- **Oorzaak:** De zoekfunctie klapt bij toetsenbordfocus automatisch open.
- **Gevolg:** Verwarrend voor gebruikers van hulpsoftware
- **Alternatief:** Geen.
- **Maatregel:** Zorgen dat de zoekfunctie niet automatisch openklapt.

- **Planning voor de uitvoering van de maatregel:** 31-12-2021

4. SC 1.4.3 - Contrast (minimum) [niveau AA]

- **Beschrijving van de afwijking:** De olijfgroene accentkleur in combinatie met witte tekst veroorzaakt een te laag kleurcontrast.
- **Oorzaak:** De witte tekst in combinatie met de gekozen achtergrondkleur zoals gebruikt in de header en de footer veroorzaakt een te laag kleurcontrast van 4.49:1. Hier wordt een waarde van 4.5:1 verwacht.
- **Gevolg:** In bepaalde gevallen zullen gebruikers moeite kunnen hebben met het lezen van de tekst.
- **Alternatief:** Geen.
- **Maatregel:** Aanpassen van de achtergrondkleur naar een donkerdere variant, of het vergroten van de tekstgrootte .
 - **Opmerking:** De uitvoering van deze maatregel leidt tot een [onevenredige last](#)
 - **Toelichting:** Zoals beschreven in artikel 3.3 lid A en B van het "Tijdelijk besluit digitale toegankelijkheid overheid" brengt het uitvoeren van deze maatregel onevenredige kosten met zich mee ten opzichte van de baten van de maatregel. De gebruikte olijfgroene achtergrondkleur is gekozen uit het standaard kleurenpalet zoals beschikbaar gemaakt op en via PRO, en vergt daardoor een aanpassing binnen PRO. Gezien de gemeten afwijking erg minimaal is (4.49 gemeten terwijl de standaard 4.5 moet zijn) is het proces van het uitvoeren van de voorgestelde maatregel onevenredig complex.
- **Planning voor de uitvoering van de maatregel:** 31-12-2012

5. SC 1.4.4 - Herschalen van tekst [niveau AA]

- **Beschrijving van de afwijking:** Op bepaalde sites is de methode om tekst te kunnen herschalen niet correct geïmplementeerd.
- **Oorzaak:** De meta tag 'user-scalable=no' wordt gebruikt op bepaalde websites.
- **Gevolg:** Gebruikers met een visuele beperking zijn niet in staat om de tekst te vergroten.
- **Alternatief:** Geen.
- **Maatregel:** De meta tag 'user-scalable=no' dient veranderd te worden naar 'user-scalable=yes'
- **Planning voor de uitvoering van de maatregel:** 31-12-2021

6. SC 1.4.4 - Herschalen van tekst [niveau AA]

- **Beschrijving van de afwijking:** Bij inzoomen tot 200% op een resolutie van 1024 x 768 valt het woordmerk van het logo en daarmee informatie weg. Dat is daarmee tevens op mobiele devices het geval.

- **Oorzaak:** *In de rijkshuisstijl staat het beeldmerk in het midden en bij vele organisaties is het woordmerk te lang om dan nog volledig naast het beeldmerk te kunnen tonen.*
- **Gevolg:** *Bezoekers die het voor de leesbaarheid nodig hebben om op een site in te zoomen of die een mobiele telefoon gebruiken om de site te bezoeken missen informatie. In dit geval is dat de afzender van de site.*
- **Alternatief:** *Niet inzoomen of de site op mobiel in landscape bekijken.*
- **Maatregel:** *De beheerders van de rijkshuisstijl is gevraagd met een oplossing te komen.*
- **Planning voor de uitvoering van de maatregel:** 31-12-2021

7. SC 2.4.6 - Koppen en labels [niveau AA]

- **Beschrijving van de afwijking:** *Op alle websites wordt gebruik gemaakt van heading tags, zoals H1, H2, etc. Sommige sites hebben echter geen H1, maar bijvoorbeeld wel een H2.*
- **Oorzaak:** *Het niet correct gebruiken van de beschikbare heading tags.*
- **Gevolg:** *Gebruikers van hulpsoftware kunnen moeite hebben met het correct interpreteren van de pagina structuur.*
- **Alternatief:** *Geen.*
- **Maatregel:** *Betreffende pagina's aanpassen om wel gebruik te maken van semantisch correcte headings, in de juiste volgorde.*
- **Planning voor de uitvoering van de maatregel:** 31-12-2021



About Sogeti

Part of the Capgemini Group, Sogeti operates in more than 100 locations globally. Working closely with clients and partners to take full advantage of the opportunities of technology, Sogeti combines agility and speed of implementation to tailor innovative future-focused solutions in Digital Assurance and Testing, Cloud and Cybersecurity, all fueled by AI and automation. With its hands-on 'value in the making' approach and passion for technology, Sogeti helps organizations implement their digital journeys at speed.

A global leader in consulting, digital transformation, technology and engineering services, Capgemini is at the forefront of innovation to address the entire breadth of clients' opportunities in the evolving world of cloud, digital and platforms. Building on its strong 50-year+ heritage and deep industry-specific expertise, Capgemini enables organizations to realize their business ambitions through an array of services from strategy to operations. Capgemini is driven by the conviction that the business value of technology comes from and through people. Today, it is a multicultural company of 270,000 team members in almost 50 countries. With Altran, the Group reported 2019 combined revenues of €17billion.

Visit us at www.sogeti.com