

Toegankelijkheidsonderzoek Medicijn Kosten

Resultaten September 2020



Inhoud

Inhoud.....	2
Samenvatting	4
1. Onderzoek.....	5
1.1. Scope	5
1.2. Techniek	5
1.3. Methodologie	5
2. Resultaten.....	6

Disclaimer:

Aan de in dit document gepresenteerde onderzoeksresultaten kunnen geen rechten worden ontleend.

Samenvatting

De website van Medicijn Kosten, te vinden op <https://www.medicijnkosten.nl/>, voldoet grotendeels aan de toegankelijkheidseisen zoals omschreven in de WCAG 2.1 AA standaard welke is opgesteld door het World Wide Web Consortium. De WCAG 2.1 AA standaard kan worden gevonden op <https://www.w3.org/TR/WCAG21/>.

Waar de website niet voldoet aan de eisen wordt in het onderdeel 'Onderzoek' beschreven.

1. Onderzoek

Introductie

Het Zorginstituut Nederland (ZINL) heeft Sogeti gevraagd onderzoek te doen naar de status van de toegankelijkheid van de websites en de eventueel bijbehorende subdomein(en) van het ZINL. Dit onderzoek en de resultaten daarvan dienen als ondersteuning voor het aanvragen van een getekende en officiële toegankelijkheidsverklaring welke op de betreffende site(s) zal worden gepubliceerd.

In dit document worden de scope, de techniek, de methodologie die gebruikt is om onderzoek te doen, en de resultaten van het betreffende onderzoek behandeld.

1.1. Scope

Dit rapport is geldig voor de website van Medicijn Kosten, te weten:

<https://www.medicijnkosten.nl/>

1.2. Techniek

De hoofdwebsite van Medicijn Kosten maakt gebruik van het Bloomreach Experience Manager CMS (brXM). Dit CMS maakt gebruik van Java.

1.3. Methodologie

De betreffende website is zowel handmatig als geautomatiseerd getest aan de hand van de guidelines van de WCAG-EM.

De handmatige tests zijn uitgevoerd door steekproefsgewijs door verschillende pagina's van de website te lopen en die op meerdere manieren te onderwerpen aan de nodige testen.

De geautomatiseerde testen zijn uitgevoerd met behulp van de tool Axe Crawler, welke is gebaseerd op de accessibility testing library Axe Core, ontwikkeld door Deque Labs. Deze tool voldoet aan de eisen van de W3C.

2. Resultaten

De onderstaande resultaten zijn aan de hand van handmatige en geautomatiseerde testen naar boven gekomen. In deze lijst zijn de bekende standaard afwijkingen opgenomen waarvan ze voorkomen in alle op basis van PRO opgeleverde overheidswebsites. Niet opgenomen in deze lijst zijn zaken die geen invloed hebben op de toegankelijkheid van de websites zoals vermeld in onderdeel '1.1 Scope'.

Op basis van deze resultaten verwachten we dat de websites van het Zorginstituut Nederland het label 'voldoet gedeeltelijk' zullen krijgen na het indienen van de toegankelijkheidsverklaringsaanvraag.

1. SC 1.1.1 – Niet tekstuele content [niveau A]

- **Beschrijving van de afwijking:** Niet alle visuele media die wordt gebruikt, zoals foto's, hebben een alternatieve tekst.
- **Oorzaak:** Er wordt voor sommige foto's geen alt tekst gebruikt.
- **Gevolg:** Gebruikers van hulpsoftware hebben geen weet van hetgeen er op de foto staat afgebeeld.
- **Alternatief:** Geen.
- **Maatregel:** Voor alle gebruikte media zoals foto's een correcte alternatieve tekst invoeren.
- **Planning voor de uitvoering van de maatregel:** 31-12-2021

2. SC 1.3.1 - Info en relaties [niveau A]

- **Beschrijving van de afwijking:** De structuur van de sitemap komt niet helemaal overeen met de structuur van de site. Onder sommige categorieën staat nu één lange lijst op één niveau, terwijl de pagina's waar naar gelinkt wordt zich niet allemaal op hetzelfde niveau bevinden. Ook bevinden zich er duplicaten in de sitemap.
- **Oorzaak:** Een structurele fout bij het genereren van de sitemap voor specifieke soorten pagina's.
- **Gevolg:** De structuur van de site is niet altijd goed af te lezen aan de sitemap.
- **Alternatief:** Geen.
- **Maatregel:** Manier waarop de sitemap gecreëerd wordt herontwerpen.
- **Planning voor de uitvoering van de maatregel:** 31-12-2021

3. SC 1.3.1 - Info en relaties [niveau A]

- **Beschrijving van de afwijking:** De verborgen tekst "Activiteitendata" boven de datum, tijd en plaats van een activiteit lijkt de inhoud van deze velden te beschrijven, terwijl er ook andere gegevens in staan dan data (datums).
- **Oorzaak:** De definitielijst is hier onhandig gebruikt, de test "Activiteitendata" is ambigu en de iconen hebben geen alternatieve tekst.

- **Gevolg:** Gebruikers van hulpsoftware kunnen de inhoud van de velden niet goed bepalen.
- **Alternatief:** Geen.
- **Maatregel:** Het tonen van de gegevens van activiteiten herontwerpen.
- **Planning voor de uitvoering van de maatregel:** 31-12-2021

4. SC 1.3.1 - Info en relaties [niveau A]

- **Beschrijving van de afwijking:** De foto en het eventuele copyright zijn door hulpsoftware niet te associëren met een persoon uit het personenoverzicht.
- **Oorzaak:** In de code staat eerst de foto en daarna de kop die de naam van de bijbehorende persoon weergeeft. Hierdoor valt de foto voor hulpsoftware niet onder de kop.
- **Gevolg:** Gebruikers van hulpsoftware zien niet dat de foto bij de juiste persoon hoort.
- **Alternatief:** Geen.
- **Maatregel:** In de code de positie van kop en foto omwisselen. De voorkant blijft visueel hetzelfde.
- **Planning voor de uitvoering van de maatregel:** 31-12-2021

5. SC 1.3.1 - Info en relaties [niveau A]

- **Beschrijving van de afwijking:** De legend van de fieldset van het zoekformulier is verborgen voor hulptechnologieën
- **Oorzaak:** "display: none" in de CSS
- **Gevolg:** Gebruikers van hulpsoftware zien de legend niet.
- **Alternatief:** Geen.
- **Maatregel:** Legend verbergen met de CSS Clipmethode.
- **Planning voor de uitvoering van de maatregel:** 31-12-2021

6. SC 1.3.1 - Info en relaties [niveau A]

- **Beschrijving van de afwijking:** Het eventuele copyright van een hero-image (al dan niet in een slider) is niet softwarematig geassocieerd met de afbeelding.
- **Oorzaak:** De afbeelding(en) worden in het CMS toegevoegd zonder copyright tekst.
- **Gevolg:** Gebruikers van hulpsoftware zien niet waar het copyright bij hoort.
- **Alternatief:** Geen.
- **Maatregel:** Zo mogelijk verborgen tekst toevoegen die aangeeft dat het copyright gaat over een decoratieve afbeelding.
- **Planning voor de uitvoering van de maatregel:** 31-12-2021

7. SC 1.3.2 - Betekenisvolle volgorde [niveau A]

- **Beschrijving van de afwijking:** Op bepaalde plekken binnen de websites wordt soms een H3 boven een H2 gezet. Gebruikte headings dienen altijd in een semantisch correcte volgorde te staan.
- **Oorzaak:** Bij het invoeren van content is de verkeerde volgorde van headings gebruikt.
- **Gevolg:** Gebruikers van hulpsoftware kunnen moeite hebben met het bepalen en begrijpen van de correcte volgorde van de gepresenteerde informatie.
- **Alternatief:** Geen.
- **Maatregel:** De volgorde van de headings dient aangepast te worden waar dit voorkomt.
- **Planning voor de uitvoering van de maatregel:** 31-12-2021

8. SC 1.4.13 - Content bij hover of focus [niveau AA]

- **Beschrijving van de afwijking:** De volumeregelaar die verschijnt bij de focus op het onderdeel 'Geluid' in de videospeler kan niet worden gesloten zonder de hover te verplaatsen.
- **Oorzaak:** De volumeregelaar opent onmiddellijk als de geluidsknop focus krijgt.
- **Gevolg:** Verwarrend of onbruikbaar voor gebruikers van hulpsoftware
- **Alternatief:** Geen.
- **Maatregel:** Zorgen dat volumeregelaar niet opent bij focus of alleen gesloten kan worden door de focus te verplaatsen.
- **Planning voor de uitvoering van de maatregel:** 31-12-2021

9. SC 1.4.13 - Content bij hover of focus [niveau AA]

- **Beschrijving van de afwijking:** De opengeklapte zoekfunctie klapt is niet op andere wijze te sluiten dan met wijziging van focus.
- **Oorzaak:** De zoekfunctie klapt bij toetsenbordfocus automatisch open.
- **Gevolg:** Verwarrend voor gebruikers van hulpsoftware
- **Alternatief:** Geen.
- **Maatregel:** Zorgen dat de zoekfunctie niet automatisch openklapt.
- **Planning voor de uitvoering van de maatregel:** 31-12-2021

10. SC 1.4.3 - Contrast (minimum) [niveau AA]

- **Beschrijving van de afwijking:** De olijfgroene accentkleur in combinatie met witte tekst veroorzaakt een te laag kleurcontrast.
- **Oorzaak:** De witte tekst in combinatie met de gekozen achtergrondkleur zoals gebruikt in de header en de footer veroorzaakt een te laag kleurcontrast van 4.49:1. Hier wordt een waarde van 4.5:1 verwacht.

- **Gevolg:** In bepaalde gevallen zullen gebruikers moeite kunnen hebben met het lezen van de tekst.
- **Alternatief:** Geen.
- **Maatregel:** Aanpassen van de achtergrondkleur naar een donkerdere variant, of het vergroten van de tekstgrootte .
 - **Opmerking:** De uitvoering van deze maatregel leidt tot een [onevenredige last](#)
 - **Toelichting:** Zoals beschreven in artikel 3.3 lid A en B van het "Tijdelijk besluit digitale toegankelijkheid overheid" brengt het uitvoeren van deze maatregel onevenredige kosten met zich mee ten opzichte van de baten van de maatregel. De gebruikte olijfgroene achtergrondkleur is gekozen uit het standaard kleurenpalet zoals beschikbaar gemaakt op en via PRO, en vergt daardoor een aanpassing binnen PRO. Gezien de gemeten afwijking erg minimaal is (4.49 gemeten terwijl de standaard 4.5 moet zijn) is het proces van het uitvoeren van de voorgestelde maatregel onevenredig complex.
- **Planning voor de uitvoering van de maatregel:** 31-12-2012

11. SC 1.4.4 - Herschalen van tekst [niveau AA]

- **Beschrijving van de afwijking:** Op bepaalde sites is de methode om tekst te kunnen herschalen niet correct geïmplementeerd.
- **Oorzaak:** De meta tag 'user-scalable=no' wordt gebruikt op bepaalde websites.
- **Gevolg:** Gebruikers met een visuele beperking zijn niet in staat om de tekst te vergroten.
- **Alternatief:** Geen.
- **Maatregel:** De meta tag 'user-scalable=no' dient veranderd te worden naar 'user-scalable=yes'
- **Planning voor de uitvoering van de maatregel:** 31-12-2021

12. SC 1.4.4 - Herschalen van tekst [niveau AA]

- **Beschrijving van de afwijking:** Bij inzoomen tot 200% op een resolutie van 1024 x 768 valt het woordmerk van het logo en daarmee informatie weg. Dat is daarmee tevens op mobiele devices het geval.
- **Oorzaak:** In de rijkshuisstijl staat het beeldmerk in het midden en bij vele organisaties is het woordmerk te lang om dan nog volledig naast het beeldmerk te kunnen tonen.
- **Gevolg:** Bezoekers die het voor de leesbaarheid nodig hebben om op een site in te zoomen of die een mobiele telefoon gebruiken om de site te bezoeken missen informatie. In dit geval is dat de afzender van de site.
- **Alternatief:** Niet inzoomen of de site op mobiel in landscape bekijken.

- **Maatregel:** De beheerders van de rijkshuisstijl is gevraagd met een oplossing te komen.
- **Planning voor de uitvoering van de maatregel:** 31-12-2021

13. SC 1.4.4 - Herschalen van tekst [niveau AA]

- **Beschrijving van de afwijking:** Bij inzoomen vallen er vele cijfers van de paginering weg.
- **Oorzaak:** Bij inzoomen wordt alleen het huidige pagineringscijfer getoond.
- **Gevolg:** De functionaliteit om snel door pagina's met zoekresultaten te navigeren verdwijnt bij inzoomen.
- **Alternatief:** Geen.
- **Maatregel:** Bij inzoomen mogelijkheid behouden pagina's over te slaan.
- **Planning voor de uitvoering van de maatregel:** 31-12-2021

14. SC 2.1.4 - Sneltoetsen voor lettertekens [niveau A]

- **Beschrijving van de afwijking:** In video's is een sneltoets actief die met een enkele karakter werkt.
- **Oorzaak:** Met de letter "f" kun je een video fullscreen bekijken.
- **Gevolg:** Bij mensen met spraakherkenningssoftware kunnen deze per ongeluk de fullscreen functionaliteit activeren door een "f" in een heel ander woord uit te spreken.
- **Alternatief:** Geen.
- **Maatregel:** Sneltoetsen uit kunnen zetten of niet met enkele letters activeren.
- **Planning voor de uitvoering van de maatregel:** 31-12-2021

15. SC 2.4.6 - Koppen en labels [niveau AA]

- **Beschrijving van de afwijking:** Op alle websites wordt gebruik gemaakt van heading tags, zoals H1, H2, etc. Sommige sites hebben echter geen H1, maar bijvoorbeeld wel een H2.
- **Oorzaak:** Het niet correct gebruiken van de beschikbare heading tags.
- **Gevolg:** Gebruikers van hulpsoftware kunnen moeite hebben met het correct interpreteren van de pagina structuur.
- **Alternatief:** Geen.
- **Maatregel:** Betreffende pagina's aanpassen om wel gebruik te maken van semantisch correcte headings, in de juiste volgorde.
- **Planning voor de uitvoering van de maatregel:** 31-12-2021

16. SC 2.4.6 - Koppen en labels [niveau AA]

- **Beschrijving van de afwijking:** Niet alle formulieren gebruiken labels voor invoervelden.

- **Oorzaak:** Invoervelden bij formulieren tonen niet altijd een label voor het veld.
- **Gevolg:** Gebruikers van hulpsoftware zouden hierdoor deze formulieren minder goed kunnen gebruiken.
- **Alternatief:** Geen.
- **Maatregel:** Toevoegen van een goed label aan het invulveld in het betreffende formulier.
- **Planning voor de uitvoering van de maatregel:** 31-12-2021

17. SC 2.4.7 - Focus zichtbaar [niveau AA]

- **Beschrijving van de afwijking:** De focus indicator is niet zichtbaar op een button in de videospeler: tussen 'Ondertiteling' en 'Audio descriptie' zit een onderdeel dat niet zichtbaar is.
- **Oorzaak:** Er is een ongebruikte knop onzichtbaar, maar wel focusbaar.
- **Gevolg:** Verwarrend voor gebruikers van hulpsoftware
- **Alternatief:** Geen.
- **Maatregel:** Ook de link niet tonen of de knop zichtbaar maken.
- **Planning voor de uitvoering van de maatregel:** 31-12-2021



About Sogeti

Part of the Capgemini Group, Sogeti operates in more than 100 locations globally. Working closely with clients and partners to take full advantage of the opportunities of technology, Sogeti combines agility and speed of implementation to tailor innovative future-focused solutions in Digital Assurance and Testing, Cloud and Cybersecurity, all fueled by AI and automation. With its hands-on 'value in the making' approach and passion for technology, Sogeti helps organizations implement their digital journeys at speed.

A global leader in consulting, digital transformation, technology and engineering services, Capgemini is at the forefront of innovation to address the entire breadth of clients' opportunities in the evolving world of cloud, digital and platforms. Building on its strong 50-year+ heritage and deep industry-specific expertise, Capgemini enables organizations to realize their business ambitions through an array of services from strategy to operations. Capgemini is driven by the conviction that the business value of technology comes from and through people. Today, it is a multicultural company of 270,000 team members in almost 50 countries. With Altran, the Group reported 2019 combined revenues of €17billion.

Visit us at www.sogeti.com